

negocios contigo **PODCAST**

AUDIENCIA branded content

impreso **BISTRONOMIE**

REDES SOCIALES youtube

proyectos con estrategias **DISPLAY**

TECNOLOGÍA éxito compartido

consumo **FINANZAS**

**MEDIA
KIT
2025**

SOMOS

Una plataforma libre, independiente y objetiva que provee información, insights y debate en temas financieros, política y management.

Creamos estrategias de comunicación omnicanal, donde abrimos espacios para nuestros lectores y forjamos comunidades que hablan entre sí.



¿A quién podemos llegar?

DIGITAL

+9M

Usuarios únicos

3min

Tiempo de lectura

94%

NSE A,B+,B

Tráfico por género

45.7%

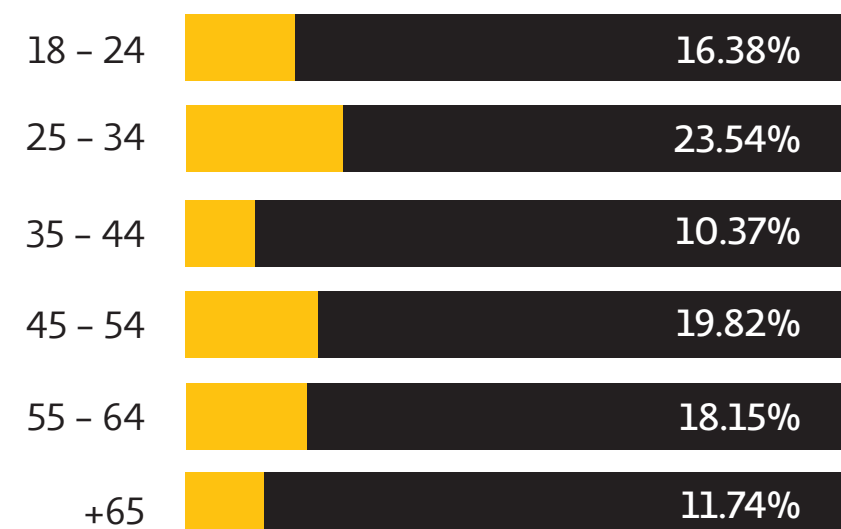
Hombres

54.3%

Mujeres

DATA www.eleconomista.com.mx

Edad



*Data analytics diciembre 2024.
*Data socialbakers diciembre 2024.
*Marfeel diciembre 2024

IMPRESO

36,749

Tiraje

132,296

Audiencia

Lunes a Viernes

Periodicidad

Tráfico por género

66%

Hombres

34%

Mujeres

Edad



*Padrón de medios 2023/
<https://pnmi.segob.gob.mx/reporte/>

NUESTRA COMUNIDAD

REDES SOCIALES

Facebook

+ 1.3 M

El Economista

X

1M

El Economista

Tik Tok

16K

El Economista

LinkedIn

390,000

El Economista

Instagram

111,838

El Economista

Whatsapp Channel

323,643

El Economista

YOUTUBE **+322K** suscriptores

*Data YouTube diciembre 2024

*Comscore noviembre 2024

*Anchore diciembre 2024

PODCAST

+5K seguidores

126 K reproducciones
acumuladas

REDES SOCIALES MEDIDAS Y TARIFAS

FORMATOS	MEDIDAS	MÉTODO	CANAL/SEC	TARIFA
Facebook El Economista	1080 x 1080 px	único	El Economista	\$ 11,121.54
Facebook Capital Humano	1080 x 1080 px	único	El Economista	\$ 11,198.67
Facebook El Empresario	1080 x 1080 px	único	El Economista	\$ 11,121.54
Facebook Bistronomie	1080 x 1080 px	único	El Economista	\$ 11,121.54
LinkedIn El Economista	530 x 320 px	único	El Economista	\$ 7,082.66
LinkedIn Capital Humano	530 x 320 px	único	El Economista	\$ 7,148.16
X El Economista	900 x 450 px	único	El Economista	\$ 7,015.92
X El Empresario	900 x 450 px	único	El Economista	\$ 7,015.92
Trends El Economista	900 x 450 px	único	El Economista	\$ 7,015.92

ESPECIFICACIONES MATERIALES

- FORMATOS:** JPG ó GIF
- RESOLUCIÓN:** 72 dpi
- MODO DE COLOR:** RGB
- PESO MAX.:** 80KB

PRECIOS MÁS IVA

Precios y disponibilidad sujetos a cambio sin previo aviso. Válidos al 31 de diciembre de 2025.

NUESTRAS COMUNIDADES EN REDES SOCIALES DIGITAL/SOCIALMEDIA



Facebook
18,978

LinkedIn
6,159

X
11,624



Facebook
1,501

LinkedIn
2,643



X
21,149



Facebook
28,024

X
49,732



X
42,970

*Data analytics diciembre 2024.
*Data socialbakers diciembre 2024.
*Marfeel diciembre 2024.
*Data YouTube diciembre 2024.
*Comscore diciembre 2024.
*Anchore diciembre 2024.

¿Cuáles son los formatos que más impactan en nuestro sitio web?

DESKTOP MEDIDAS Y TARIFAS



Box banner / Mega box

Medida: 336 x 280 / 300 x 250 px

Método: cpm

Canal/Sec: home/ros

Tarifa: \$ 589.50

★ Los star del equipo



Half page - Desktop

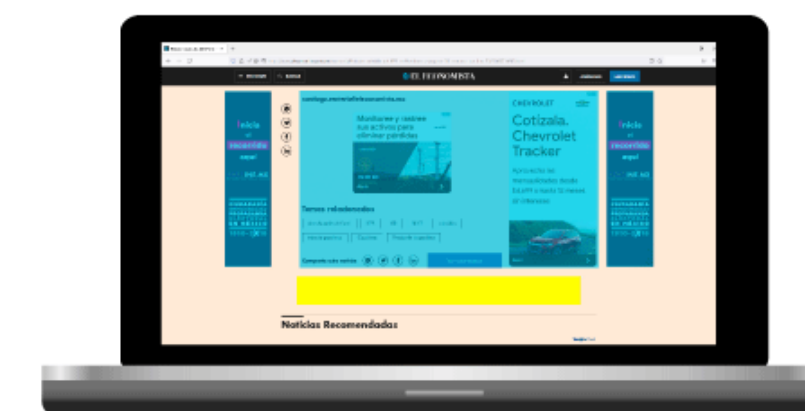
Medida: 300 x 600 px

Método: cpm

Canal/Sec: home/ros

Tarifa: \$ 589.50

♥ Los consentidos de la casa



Super leader - Desktop

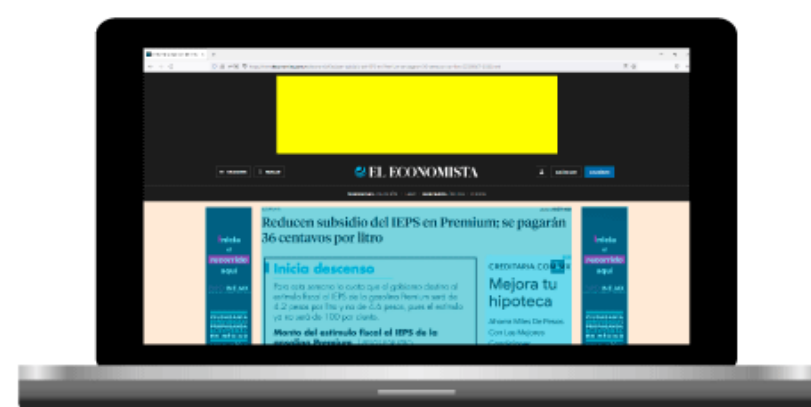
Medida: 970 x 90 / 728 x 90 px

Método: cpm

Canal/Sec: home/ros

Tarifa: \$ 600.62

♥ Los consentidos de la casa



Billboard - Desktop

Medida: 970 x 250 px

Método: cpm

Canal/Sec: home/ros

Tarifa: \$ 617.00

♥ Los consentidos de la casa



Sky scrapper - Desktop

Medida: 160 x 600 px / 120 x 600 px

Método: cpm

Canal/Sec: home/ros

Tarifa: \$ 741.42

★ Los star del equipo



Video Dailymotion / Video Mediastream

Medida: 640 x 480 px
con peso no mayor a 5mb
y formato mp4

Método: cpm

Canal/Sec: home/ros

Tarifa: \$ 695.50

★ Los star del equipo

MÓVIL MEDIDAS Y TARIFAS



Box banner / Móvil

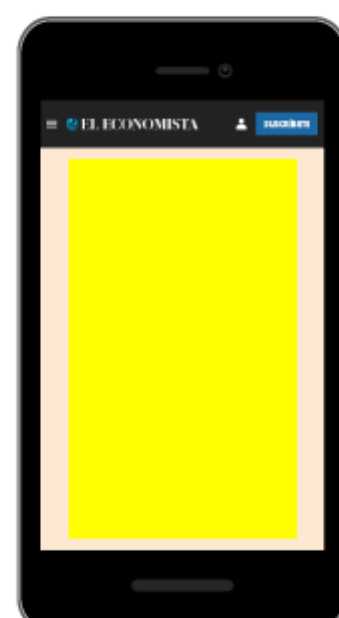
Medida: 336 x 280 px /
300 x 250 px

Método: cpm

Canal/Sec: home/ros

Tarifa: \$ 589.50

★ Los star del equipo



Half page - Móvil

Medida: 300 x 600 px

Método: cpm

Canal/Sec: home/ros

Tarifa: \$ 686.83

♥ Los consentidos de la casa



Leader - Móvil

Medida: 320 x 100 px

Método: cpm

Canal/Sec: home/ros

Tarifa: \$ 600.62

✓✓ Los más vistos



Sticky - Móvil

Medida: 320 x 50 px

Método: cpm

Canal/Sec: home/ros

Tarifa: \$ 668.59

✓✓ Los más vistos

DISPLAY PATROCINIO MEDIDAS Y TARIFAS

FORMATOS	MEDIDA	MÉTODO	PLATAFORMA	TARIFA
Patrocinio de sección / Desktop y Móvil *1día	336 x 280 / 300 x 250 px, 300 x 600 px / 970 x250 px	cpm	Desktop	\$ 250,000.00
Patrocinio de nota / Desktop y Móvil *1día	336 x 280 / 300 x 250 px, 300 x 600 px / 970 x250 px	cpm	Desktop	\$ 215,000.00
Banner News Termo	728x90px	cpm	Desktop/Móvil	\$ 85,150.07
Banner News El Economista	728x90px	cpm	Desktop/Móvil	\$ 85,150.07

ESPECIFICACIONES GENERALES

- FORMATOS:** JPG, PNG, GIF
- RESOLUCIÓN:** 72dpi
- MODO DE COLOR:** RGB
- PESO MÁX.:** 80KB
- TARIFA:** \$0.50 centavos por segmentación

PRECIOS MÁS IVA

Precios y disponibilidad sujetos a cambio sin previo aviso. Válidos al 31 de diciembre de 2025.

¿Puede un clásico cumplir tus objetivos?

IMPRESO MEDIDAS Y TARIFAS

FORMATOS ESPECIALES

FORMATOS	MEDIDAS	TARIFA
Plana	25 x 31 cm	\$ 205,827.93
Plana en la página 3 o 7	25 x 31 cm	\$ 280,281.08
Contraportada	25 x 31 cm	\$ 364,392.43
Centrales	54 x 31 cm	\$ 538,735.08
Robaplana	18.6 x 27.2 cm	\$ 149,177.95
Media plana horizontal	25 x 15.5 cm	\$ 113,168.98
Media plana vertical	12.1 x 31 cm	\$ 113,168.98
Cuarto de plana	12.1 x 15.5 cm	\$ 57,183.38
Cintillo	25 x 6.2 cm	\$ 45,688.43
Módulo en portada	4.5 x 4.5 cm	\$ 21,534.21
Falsa portada (4 caras)	54 x 31 cm	\$ 563,899.74
Centímetro por columna	1 x 6 cm	\$ 1,845.02
Página de gacetilla política*	25 x 31 cm	\$ 343,055.44
Centímetro por columna gacetilla política*	1 x 6 cm	\$ 2,873.43
Plana Financiera - Legal*	25 x 31 cm	\$ 129,973.44
Centímetro x columna FL.*	1 x 6 cm	\$ 1,068.81
Convocatorias, edictos y avisos*	1 x 6 cm	\$ 855.79
Esquelas*	1 x 6 cm	\$ 467.68

FORMATOS	MEDIDAS	TARIFA
Cuarto de plana superior	12.1 x 15.5 cm	\$ 71,646.04
Cuadrado al centro	12.1 x 12.1 cm	\$ 55,438.75
Círculo al centro	12.1 x 15.5 cm	\$ 55,438.75
Cintillo centrado	25 x 5 cm	\$ 41,123.01
Escalera en cuatro	6 x 7.9 cm c/u	\$ 71,646.04
Tercera columna	6 x 31 cm	\$ 71,646.04
Servicio de impresión y encuadernación	Carta, oficio, media carta, medio oficio o personalizado	Precio por desarrollo



ESPECIFICACIONES DE MATERIALES

FORMATOS:	PDF o JPG	*Publicaciones en blanco y negro.
RESOLUCIÓN:	300 dpi	
MODO DE COLOR:	CMYK	
TEXTO:	Convertido en curvas	

PRECIOS MÁS IVA

Precios y disponibilidad sujetos a cambio sin previo aviso. Válidos al 31 de diciembre de 2025.

LOS ESPECIALES MEDIDAS Y TARIFAS

ESTRATEGIAS

Edición que da seguimiento puntual al mercado de fondos de inversión.

BOND

FECHA DE PUBLICACIÓN

Marzo
Junio
Septiembre
Diciembre

**CONEXIÓN
SOSTENIBLE (ASG)**

Publicación dedicada a la especialización del medio ambiente.

BOND

FECHA DE PUBLICACIÓN

Febrero
Junio
Diciembre

NEARSHORING

Publicación que aborda los temas más relevantes acerca de los actores que intervienen en la cadena productiva de México. Logística, seguridad, tecnología, banca, energía, industria, etc.

BOND

FECHA DE PUBLICACIÓN

Abril
Julio
Noviembre

ENERGÍA

Panorama puntual de las políticas gubernamentales de energía del país.

BOND

FECHA DE PUBLICACIÓN

Mayo
Septiembre

UNIVERSIDADES

Publica análisis y reportajes del mercado laboral educativo.

COUCHE

FECHA DE PUBLICACIÓN

Mayo
Octubre (Edición Digital)

SALUD

Presenta análisis de especialistas en prácticas de salud.

BOND

FECHA DE PUBLICACIÓN

Marzo
Octubre

COWORKING

Tendencia de espacios corporativos en renta que evita riesgos financieros

COUCHE

FECHA DE PUBLICACIÓN

Mayo
Octubre

**CONVENCIÓN
BANCARIA**

Reporta tendencias del sector financiero vertidas en el foro anual organizado por la Asociación de Bancos de México

BOND

FECHA DE PUBLICACIÓN

Mayo

ECONOHÁBITAT

Proyecto enfocado 100% a la información inmobiliaria.

BOND

FECHA DE PUBLICACIÓN

Julio

**TURISMO &
NEGOCIOS**

Destinos, entretenimiento, negocios, cultura, gastronomía local, etc.

BOND

FECHA DE PUBLICACIÓN

Abril
Julio
Noviembre

TEQUILA

Todo lo que necesitas saber, acerca de la industria del tequila.

BOND

FECHA DE PUBLICACIÓN

Marzo

AUTOS & MOVILIDAD

Lanzamientos, novedades, movilidad, tecnología, accesorios, gadgets, etc.

BOND

FECHA DE PUBLICACIÓN

Febrero
Abril
Junio
Agosto
Octubre
Diciembre

BUEN FIN

Publicación anual que reporta ofertas de descuentos del fin del año más barato

BOND
FECHA DE PUBLICACIÓN
Noviembre

BISTRONOMIE

Experiencias gastronómicas, catas de vino, los restaurantes más reconocidos con estrellas Micheline, chef's, bebidas, etc.

BOND
FECHA DE PUBLICACIÓN
Julio

**INTELIGENCIA 360°
(Tecnología & IA)**

Información especializada en Automatización, Inteligencia Artificial, Ciberseguridad, Innovación, etc.

BOND
FECHA DE PUBLICACIÓN
Mayo
Septiembre

PRIDE

(Diversidad & inclusión)

Publicación que reporta el impacto de la comunidad LGBTTTIQ+ en la sociedad y economía mexicana.

BOND
FECHA DE PUBLICACIÓN
Junio

PREMIUM

Publicación especializada en estilo de vida.

BOND
FECHA DE PUBLICACIÓN
Agosto

CAPITAL GAMER

Publicación que reporta sobre uno de los sectores más rentables, productivos y en crecimiento. Equipos de cómputo, teléfonos móviles, innovación en juegos, estilo de vida del gamer: como visten, que comen, que toman.

BOND
FECHA DE PUBLICACIÓN
Agosto
Noviembre

FORMATOS	MEDIDAS BOND	MEDIDAS COUCHÉ	TARIFA
Plana Suplementos	25 x 31 cm	24.5 x 34 cm*	\$ 127,442.09
Plana Suplemento digital	25 x 31 cm	24.5 x 34 cm*	\$ 125,059.99
Plana en la página 3 Suplementos	25 x 31 cm	24.5 x 34 cm*	\$ 162,928.28
Contraportada Suplementos	25 x 31 cm	24.5 x 34 cm*	\$ 175,395.54
Centrales Suplementos	54 x 31 cm	49 x 34 cm*	\$ 314,630.11
Robaplana Suplementos	18.6 x 27.2 cm	16.9 x 24.3 cm*	\$ 88,547.42
Media plana horizontal Suplementos	25 x 15.5 cm	24.5 x 34 cm*	\$ 75,939.27
Media plana vertical Suplementos	12.1 x 31 cm	12.2 x 34 cm*	\$ 75,939.27
Cuarto de plana Suplementos	12.1 x 15.5 cm	12.2 x 17 cm*	\$ 35,459.66
Cintillo Suplementos	25 x 6.2 cm	24.5 x 6.2 cm*	\$ 30,459.99

ESPECIFICACIONES DE MATERIALES

- FORMATOS:** PDF o JPG
- RESOLUCIÓN:** 300 dpi
- MODO DE COLOR:** CMYK
- TEXTO:** Convertido en curvas
- MARGEN:** 0.5 cm como área de seguridad para textos y logotipos

PRECIOS MÁS IVA

Precios y disponibilidad sujetos a cambio sin previo aviso. Válidos al 31 de diciembre de 2025.

CALENDARIO DE LOS ESPECIALES

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
	<p>AUTOS & MOVILIDAD Cierre: 25 enero Publicación: 28 febrero</p> <p>CONEXIÓN SOSTENIBLE (ASG) Cierre: 20 febrero Publicación: 25 febrero</p>	<p>ESTRATEGIAS Cierre: 18 marzo Publicación: 20 marzo</p> <p>SALUD: OBESIDAD Cierre: 26 febrero Publicación: 4 marzo</p> <p>TEQUILA Cierre: 10 marzo Publicación: 14 marzo</p>	<p>AUTOS & MOVILIDAD Cierre: 22 abril Publicación: 25 abril</p> <p>TIANGUIS TURÍSTICO Cierre: 21 abril Publicación: 28 abril</p> <p>NEARSHORING Cierre: 16 abril Publicación: 24 abril</p>	<p>ENERGÍA Cierre: 6 mayo Publicación: 14 mayo</p> <p>INTELIGENCIA 360° (Tecnología & IA) Cierre: 12 mayo Publicación: 15 mayo</p> <p>COWORKING Cierre: 13 mayo Publicación: 21 mayo</p> <p>UNIVERSIDADES Cierre: 21 mayo Publicación: 29 mayo</p> <p>CONVENCION BANCARIA Cierre: 3 mayo Publicación: 8 mayo</p>	<p>AUTOS & MOVILIDAD Cierre: 24 junio Publicación: 27 junio</p> <p>CONEXIÓN SOSTENIBLE (ASG) Cierre: 29 junio Publicación: 5 junio</p> <p>ESTRATEGIAS Cierre: 9 junio Publicación: 11 junio</p> <p>PRIDE Cierre: 23 junio Publicación: 27 junio</p>
JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
<p>ECONOHÁBITAT Cierre: 11 julio Publicación: 17 julio</p> <p>TURISMO Cierre: 4 julio Publicación: 10 julio</p> <p>BISTRONOMIE Cierre: 18 julio Publicación: 24 julio</p> <p>NEARSHORING Cierre: 25 julio Publicación: 31 julio</p>	<p>AUTOS & MOVILIDAD Cierre: 26 agosto Publicación: 29 agosto</p> <p>CAPITAL GAMER Cierre: 25 agosto Publicación: 29 agosto</p> <p>PREMIUM (VIDA Y ESTILO) Cierre: 11 agosto Publicación: 25 agosto</p>	<p>ESTRATEGIAS Cierre: 8 septiembre Publicación: 10 septiembre</p> <p>ENERGÍA Cierre: 17 septiembre Publicación: 24 septiembre</p> <p>INTELIGENCIA 360 (Tecnología & IA) Cierre: 24 septiembre Publicación: 30 septiembre</p>	<p>AUTOS & MOVILIDAD Cierre: 28 octubre Publicación: 31 octubre</p> <p>COWORKING Cierre: 23 septiembre Publicación: 1 octubre</p> <p>SALUD Cierre: 20 octubre Publicación: 22 octubre</p> <p>UNIVERSIDADES (Digital) Cierre: 22 octubre Publicación: 30 octubre</p>	<p>BUEN FIN Cierre: 10 noviembre Publicación: 13 noviembre</p> <p>CAPITAL GAMER Cierre: 24 noviembre Publicación: 28 noviembre</p> <p>TURISMO Cierre: 13 noviembre Publicación: 20 noviembre</p> <p>NEARSHORING Cierre: 30 octubre Publicación: 6 noviembre</p>	<p>AUTOS & MOVILIDAD Cierre: 9 diciembre Publicación: 12 diciembre</p> <p>ESTRATEGIAS Cierre: 8 diciembre Publicación: 10 diciembre</p> <p>CONEXIÓN SOSTENIBLE (ASG) Cierre: 28 noviembre Publicación: 4 diciembre</p>



PODCAST

tu voz, tu negocio

Estamos presentes en las principales aplicaciones



YT/ YT music



Amazon



Apple



Spotify

PROGRAMAS DESTACABLES

coffee
BREAK

DIGITAL³
AL

EN 60
SEGUNDOS
Podcast

oye.
CRACKS

Otros programas

- | BISTRONOMIE (próximamente)
- | NEARSHORING
- | CUIDA TU MORRALLA
- | 100 METROS VALLAS
- | DINERO, FINANZAS Y MÁS
- | GLOBALIQUE
- | ECONOMÍA SIN MONOTONÍA

Data acumulada

PODCAST

118K reproducciones

5K seguidores



FORMATOS	MEDIDAS	MÉTODO	CANAL/SEC	TARIFA
Oye Cracks	Varios	Único	www, FB y Spotify	\$ 32,067.84
Maling Oye. Cracks (50k)	Varios	Único	Comunidad	\$ 37,450.00
Sponsor de podcast 60 segundos * por una semana	Varios	Único	www, FB y Spotify	\$ 53,500.00
Sponsor de podcast editoriales * por una semana	Varios	Único	www, FB y Spotify	\$ 60,000.00

FOROS

conexiones estratégicas

Data acumulada

+8K usuarios conectados

Streaming



EL ECONOMISTA FORO

FOROS HÍBRIDOS

De El Economista combinan lo mejor de los eventos presenciales y virtuales, ofreciendo una experiencia interactiva y dinámica para los asistentes, entre ellos representantes de alto nivel de diversos segmentos de LATAM. Con un promedio de 12,000 vistas, estos eventos conectan a expertos, líderes de opinión y audiencias clave posicionando a El Economista como un referente en el análisis y debate de temas relevantes.

FOROS DIGITALES

De El Economista ofrecen una experiencia interactiva y dinámica, diseñada para conectarse con líderes de alto nivel en LATAM. Con un alcance promedio de 5,000 vistas por evento, consolidándose como una plataforma clave para el intercambio de ideas y el fortalecimiento de redes profesionales.

FORMATOS	MEDIDAS	MÉTODO	CANAL/SEC	TARIFA
Foro Híbridos	Varios	Único	www, FB, YT / Foro	\$ 350,000.00
Foro Digital	Varios	Único	www, FB y Spotify	\$ 229,876.24

Eventos 2025

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
	Movilidad: Ciudades Inteligentes Jueves 27 de febrero De 9:00 a 11:00 hrs. HÍBRIDO (Presencial y Digital)			Inteligencia Artificial, sus aplicaciones en sectores productivos Miércoles 7 de mayo De 17:00 a 19:00 hrs HÍBRIDO (Presencial y Digital)		El boom de las Fintech Jueves 10 de julio De 9:00 a 11:00 hrs HÍBRIDO (Presencial y Digital)		Agroindustria Sostenible Martes 9 de septiembre De 17:00 a 19:00 hrs HÍBRIDO (Presencial y Digital)		El Gaming, una industria rentable Jueves 6 de noviembre De 9:00 a 11:00 hrs. HÍBRIDO (Presencial y Digital)	

¿Cómo se podría ver tu caso de éxito?

CASOS DE ÉXITO

Convención Bancaria



Lives



Foros



Tendencia Auditiva



Test Drive



Tianguis Turístico



UNA EXPERIENCIA PARA CADA USUARIO



Aquí podrás encontrar cursos y diplomados impartidos por las mejores instituciones del país, que te llevarán a cumplir tus objetivos de capacitación para esta nueva era de retos y oportunidades.



Un programa innovador de lealtad dirigido a nuestros suscriptores, mediante el cual obtienes valiosos y atractivos beneficios en diferentes sectores, como entretenimiento, salud, restaurantes, servicios generales y mucho más.

Salud - Entretenimiento - Educación - Cuidado Personal

Proyectos con estrategia



Que el objetivo de tu estrategia sea maximizar el impacto del mensaje, aprovechando las características únicas de cada canal y asegurando que los usuarios de El Economista reciban contenido consistente y relevante.

CUSTOMER MEDIDAS Y TARIFAS

FORMATOS	MEDIDAS	MÉTODO	CANAL/SEC	TARIFA
Branded Content	Varios	Único	home/sección	\$ 104,940.00
Branded Content cross	Varios	Único	home/sección, RRSS	\$ 189,000.00
Branded Content / BC	Varios	Único	home/sección	\$ 136,740.00
Video Entrevista en set	Varios	Único	home/YouTube	\$ 43,085.57
Video Entrevista en locación	Varios	Único		\$ 50,808.45
Mailing Video Entrevista (30k)	Varios	Único	home/YouTube	\$ 37,100.00
Mailing Video Recap (30k)	Varios	Único	Comunidad	\$ 37,100.00
Live Streaming Fb	Varios	Único	www, FB y YT	\$ 24,815.87
Live Streaming In	Varios	Único	www, FB y YT	\$ 24,815.87
Shorts en YT	Varios	Único	home/YouTube, FB	\$ 43,492.03
Reels Ig	Varios	Único	Instagram	\$ 44,711.44
Reels YT	Varios	Único		\$ 43,492.03
Historias	Varios	Único	Instagram y FB	\$ 43,492.03
Mailing Marketing (50k)	Varios	Único	Comunidad	\$ 85,627.54
Box Note por día	Varios	Único	home/sección	\$ 1,853.78
Esquelas digitales	336 x 280 / 300 x 250 px			\$ 467.68

TEMPORALIDADES MEDIDAS Y TARIFAS

FORMATOS	MEDIDAS	TARIFA
Convención Bancaria 2025	Temporalidad	Por box pack
Tianguis Turístico	Temporalidad	Por box pack
Hot Sale	Temporalidad	Por box pack
Buen Fin	Temporalidad	Por box pack

ADICIONALES MEDIDAS Y TARIFAS

FORMATOS	TIEMPO	TARIFA
Renta de cabina de radio	6hrs con staff	\$ 27,806.63
Renta de set para video	6hrs con staff	\$ 53,141.55
Renta de FORO El Economista y estacionamiento	6hrs con staff	\$ 82,801.95

PRECIOS MÁS IVA

Precios y disponibilidad sujetos a cambio sin previo aviso. Válidos al 31 de diciembre de 2025.

Hablemos de negocios

GERARDO HUERDO

Director Desarrollo de Negocios
gerardo.huerdo@eleconomista.mx

MIGUEL ÁNGEL GARCÍA

Coordinación de Relaciones Institucionales
miguel.garci@eleconomista.mx
Tel. (55) 5326 5454 ext. 2409
Cel. 5554139211



FELIPE GONZÁLEZ

Gerente de Ventas Oficina Centro
felipe.gonzalez@eleconomista.mx
Tel. 5555211733
Cel. 5527311640



MÓNICA VELASCO

Gerente de Ventas Contenidos
Especiales y Centrales de Medios
monica.velasco@eleconomista.mx
Tel. 5553265454 ext. 2602
Cel. 5554154081



HELEN HUERTA

Gerente de Ventas On-Line
helen.huerta@eleconomista.mx
Tel. 5553265454 ext. 2428
Cel. 5611782329



CLAUDIA GARCÍA

Gerente de Ventas de Cuentas Integrales
claudia.garcia@eleconomista.mx
Tel. 5553265454 ext.2340
Cel. 5512924453

55 3400 8170
Teléfono

patricia.gonzalez@eleconomista.mx
Correo electrónico